

旅游管理专业硕士研究生培养方案

(120203)

一、培养目标

旅游管理专业是近年来国内新兴的一门具有综合性特征的学科专业。它与历史学、政治学、民族学、考古学、社会学、法学、教育学、管理学和经济学等学科有着密切的内在联系。本专业的培养目标，主要是在继续拓宽和加深学生基础知识的同时，紧跟学术研究前沿动态，明确并加强专业方向基础知识的系统训练，掌握从事独立科研和教学的必要技巧，使学生具备以下四个方面的素质与能力：

1. 树立爱国主义和集体主义思想，具有良好的政治素质和敬业精神，遵守学术道德规范。
2. 掌握现代旅游企业经营管理理论与方法，能够胜任旅游企业及其它相关行业经营管理、教学与科研工作的高级专门人才和复合型人才。
3. 能完成具有一定新意并符合学术规范的学位论文。
4. 具有健康的体魄和成熟的心理素质。

二、研究方向

1. 旅游教育
2. 旅游经济

三、修业年限

基本学制为 3 年。凡修满最低学分、课程学习成绩优秀率达 2/3 以上，且在 CSSCI 以上级别学术刊物上发表本专业相关学术论文 1 篇以上（含 1 篇），经本人申请、指导教师同意与学院认可，并顺利通过学位论文答辩，可以提前毕业但最低修业年限不得少于 2 年。在规定时间内未完成论文或未能顺利通过答辩者，可延期答辩并可申请离校，在论文完成后再申请答辩。

四、毕业学分和授予的学位

本专业硕士研究生总计最低需修满 32 学分方可毕业，学位论文答辩通过后授予历史学硕士学位。

五、培养方式

1. 凡报考本专业的学生，在确定录取后，由本专业硕士研究生指导小组提供一份经典文献目录，由学生根据自身兴趣选择阅读（至少两本）。在第二学期的期末，学生需提交两份书面经典文献阅读报告，计 1 学分。

2. 硕士研究生培养采取导师负责与集体培养相结合的方式，导师是硕士研究生培养的第一责任人。各专业方向根据实际情况成立硕士研究生指导小组，每个小组一般由 3-5 人组成，在配合导师的前提下充分发挥集体培养的作用。

3. 根据研究生本人的选择，可分为两种：（1）凡毕业后不准备报考博士研究生者，主要以课程学习为主，适当多选择一些学科基础课程和专业主干课程，同时建议在研究生院开设的教师教育系列公共选修课或学院开设的“学科教学论”专业课程中，至少选修二门（4 学分）与中学教学相关

的课程；(2) 凡是准备报考博士研究生者，可在完成规定的课程后，加强研究性培养力度，更多地选择专业方向选修课程。

4. 在教学上，充分调动学生的积极性，通过研讨班、专题报告或启发式等多种教学方式，将课堂讲授、交流、研讨、案例分析和课外读书有机结合起来，加强对研究生创新能力的培养。

5. 研究生个人培养计划主要由导师和研究生本人共同制定，目的是推进研究生的个性化培养。

6. 根据专业和培养计划需要，有计划地聘请国内外专家来校授课，在必要情况下，鼓励学生跨专业、跨院系或到国内著名高校学习部分课程，提倡与国内外著名高校和科研院所互相承认学分，联合培养研究生。

六、课程学习

1. 课程设置与学分要求

旅游管理专业硕士研究生课程设置

课程类别	课程编码	课程名称	开课学期	学时	学分	备注
公共基础课	100020001001	马克思主义理论	春季	60	3	
	100020001002-x	基础外国语	春季 秋季	80	4	硕士生需从4门课程中选择2门
学科基础课	109020502001	现代管理理论研究	秋季	60	3	至少选择3门，计6学分的课程。(其中现代管理理论研究为必修课)
	109020102001	市场经济理论	秋季	60	3	
	100020002012	※现代教育学原理导论	秋季	60	3	
	105020902001	旅游学研究	秋季	60	3	
专业主干课	105020403014	※历史文化地理专题	秋季	40	2	硕士生需在导师指导下，从中至少选择3门，计6学分的课程。
	105020903027	旅游文化学	秋季	40	2	
	105020903028	旅游与国际政治经济研究	秋季	40	2	
	105020903029	旅游教育学研究	秋季	40	2	
发展方向课	105020904096	旅游与地域文化研究	春季	40	2	每名同学可根据自身发展需要，在导师指导下，于专业方向课程中至少选够两门，计4学分的课程。(注：多选部分的学科基础课、专业主干课，以及选修的其他专业的专业主干课和专业方向课，可计算在本专业的专业方向课选课门数内)。
	105020904097	旅游与文化遗产保护	春季	40	2	
	105020904098	旅游资源开发与规划研究	春季	40	2	
	105020904099	国际旅游教育比较研究	春季	40	2	
	105021004104	※东北民俗文化	春季	40	2	
	105020804078	※世界古代文化史	春季	40	2	
	105020804083	※中西文化比较研究	春季	40	2	
	105020303012	※文化遗产研究专题	秋季	40	2	
105020904100	管理学专题	春季	40	2		
研究生院将根据社会和学生的发展需要，分别开设教师教育系列课程、公共管理系						

	<p>公选课、跨专业课程</p>	<p>列课程、科技与社会发展前沿系列课程。根据本学科专业特点，特作如下规定：</p> <p>(1) 本专业硕士研究生，如果毕业后准备从事基础或职业教育工作，建议在研究生院开设的教师教育公共选修课程中选修一门课程（2 学分）。</p> <p>(2) 硕士研究生在课程学习阶段，根据培养计划需要，可以跨学科或跨校，选修一门相同专业或相近专业的硕士研究生课程（2 学分），并计入专业方向课选课门数内（所选择学校与专业，要具有与东北师范大学历史文化学院相当或更高的层次与学术水准）。学生所选择的这类课程由导师指定，并在个人培养计划表中标明“跨学科课程”或“跨院校课程”。</p> <p>(3) 生源为跨学科或者同等学力研究生，必须在导师的指导下选择 1-2 门本学科的本科主干课程作为补修课程。补修课程一般不列入培养方案，但必须列入硕士研究生个人培养计划中，只记成绩，不计学分。</p>
<p>注： ①其中带有※号的课程，属于其他一级或二级学科方向开设的课程。</p> <p>②选修其他专业的专业方向课需获得指导教师与任课教师的双重认可。</p>		

2. 教学方式

在教学上，充分调动学生的积极性，通过研讨班、专题报告或启发式等多种教学方式，将课堂讲授、交流、研讨、案例分析和课外读书有机结合起来，加强对研究生创新能力的培养。

3. 考核方式

现代管理理论研究为闭卷考试，其余各门课程均以课程论文为主。

六、学位论文

学位论文作为硕士研究生获得学位的标志性成果，主要是为了培养硕士研究生独立思考、勇于创新的精神和从事科学研究或担负专门技术工作的能力。学位论文应该以本专业的学术史为依据，既可以选择学术综述，也可以是所选定的研究领域具有一定前沿性的实证性或者理论性专题研究，重点突出研究专题的学术性、逻辑性、思想性和理论的体系性。

学位论文主要由研究计划、开题报告、论文进展报告和学位论文四个部分组成。

1. 研究计划

学生在入学后三个月之内，应该在导师的指导下，拟定论文研究的选题范围，并制定相应的研究计划，然后提交历史文化学院备案。论文研究计划经过审核合格后计 1 学分。

2. 论文开题报告

硕士学位论文的开题报告一般要在第三学期或第四学期完成。开题报告要以公开方式进行。开题报告与论文通讯评阅的时间不应少于 8 个月。论文开题报告审查的重点在于考查学位论文的文献收集、整理、综述能力和论文选题定位与研究设计和分析能力。论文开题报告合格后计 1 学分。

3. 论文进展报告

硕士研究生在撰写论文的过程中，应该定期向导师汇报论文的进度，并且在导师的指导下不断完善。导师应该对学生的每次论文进度报告进行记录，论文修改应该不少于二次。

4. 论文评阅与答辩

硕士研究生的学位论文必须经过导师认可，并且按照学校相关规定通过专家评阅认定合格后，

方可进行答辩。学位论文的答辩应在毕业前一个月内进行。答辩通过后记3学分。

论文答辩时，答辩小组审核的重点是考查论文的文献综述、研究设计、论文的逻辑性、规范性和体系性等方面，确认学位论文达到了硕士毕业生经该具备的独立从事科研的能力。

论文未通过者，应该修改论文，然后再次申请答辩。两次答辩的时间间隔不得少于半年。答辩要求，参见《东北师范大学学位授予工作细则》。

七、实践活动

凡是准备报考博士研究生，或者从事学术研究的硕士研究生，可在导师的指导下从事文献收集、文物考察以及参加学术会议等形式的学术实践活动。凡是准备从事基础教育工作或其他社会性职业的硕士研究生，可适当参加本科生的相关教学考察与社会实践活动，或通过组成协会的方式有效利用学院现有教学力量与设备，适当合理进行教师基本技能及其他职业技能的培养与训练。

注：本方案自2011级硕士研究生起开始执行，其他年级参照执行。

附：经典文献目录：

1. 罗明义著，《旅游经济研究与探索》，云南大学出版社，2004年
2. (美)查尔斯等著，贾秀海等译，《旅游业教程：旅游业原理、方法和实践》(第八版)，大连理工大学出版社，2003年
3. 格德纳，里奇等著，《旅游学》(第十版)，人民大学出版社，2008年。
4. 谢彦君著，《基础旅游学》，中国旅游出版社，2004年。
5. 田里，马勇，杜江著，《中国旅游管理专业教育教学改革与发展战略研究》，高等教育出版社，2007年。
6. (加)麦克切尔等著，朱路平译，《文化旅游与文化遗产管理》，南开大学出版社，2006年。
7. 张文著，《旅游与文化》，旅游教育出版社，2002年。
8. 沈祖祥著，《旅游与中国文化》，旅游教育出版社，1996年。
9. (美)纳什著，宗晓莲译，《旅游人类学》，云南大学出版社，2004年。
10. (美)威廉·瑟厄波德主编，张广瑞等译，《全球旅游新论》，中国旅游出版社，2001年。